

Corso triennale in Stilista di Moda



CORSO TRIENNALE
NOVEMBRE MAGGIO

450 ORE
ANNUE

4410 EURO
ANNUI

WORKSHOP
E SEMINARI

25% MASSIMO
DI ASSENZE

www.nuovoistitutodesign.it

Introduzione al corso

Il Corso di Stilista di Moda è articolato in tre anni accademici ed è mirato a formare figure professionali preparate e attualmente ricercate in ambito lavorativo.

Il triennio NID forma in maniera completa gli allievi che vogliono lavorare nei settori più creativi e operativi della moda: stile, modello e prodotto.

Dallo studio delle tendenze al lancio dei trend, dallo sviluppo grafico delle collezioni fino alla realizzazione dei capi, il NID cura tutto il processo del prodotto moda: dalla progettazione di abbigliamento, tessuti, accessori, alla

creazione di abiti per diversi target, dall'utilizzo degli applicativi digitali, cad cam e di modellazione 3D fino alla partecipazione a eventi e fashion show.

Il programma è di tipo pratico e il corsista apprende tutte le tecniche di disegno, taglio e cucito, modellistica cad cam e rendering di modellazione digitale per accessori.

Il comparto nozionistico affianca quello tecnico, con la storia del costume e degli stilisti, la merceologia tessile e la maglieria, la comunicazione visiva e il sistema moda.

Opportunità lavorative

Con il percorso triennale gli allievi formati al NID lavorano attualmente come stilisti, modellisti, fashion designer, confezionisti, accessoristi, textile designer, campionaristi, modellisti cad cam, costumisti, visual designer, cool hunter e stylist.

Primo Anno

Al termine del primo anno accademico il corsista sarà in grado di progettare collezioni tessili e di abbigliamento per uomo, donna e bambino. Il programma grafico inizia dalle basi, ampliando e migliorando le tecniche di disegno e colorazione degli allievi. Il programma pratico impartisce competenze di taglio e cucito, sostenute da terminologia tecnica di settore, nozioni merceologiche e dal metodo di confezione industriale.

6



6



7

Piano di studi Primo anno

STORIA DEGLI STILISTI E COMUNICAZIONE VISIVA

Studio della storia della moda, dalla metà del 1800 fino alla metà del 1900.
Approfondimento del linguaggio e della semiotica della moda.
Applicazione dei caratteri stilistici al metodo del Restyling.

DESIGN TESSUTI E ACCESSORI

Metodologie di creazione di un progetto tessile, dai tessuti stampati ai trasparenti, dai moduli geometrici alle texture dei pizzi e della maglieria. Progettazione di prodotti complementari all'abbigliamento, parure, scarpe e borse.

TESSUTI E MERCEOLOGIA

Studio dei tessuti e dei materiali propri del comparto moda. Classificazione, titolazione, metodologie produttive e riconoscibilità tattile. Scelta dei materiali in base al target delle collezioni.

DISEGNO DI MODA E FIGURINO

Metodo del figurino, del disegno e dei render in cadenza. Tipologie di abbigliamento, render grafici dei tessuti e dei materiali. Progettazione grafica delle diverse tipologie di collezioni per donna, uomo e bambino: Basic, Sportwear, Haute Couture.

ANATOMIA ARTISTICA E TECNICHE GRAFICHE

Disegno delle proporzioni umane, delle pose e delle appendici. Metodo e applicazione delle diverse tecniche coloristiche, dal chiaroscuro alle matite ai pennarelli-pantoni.

COSTUME STORICO

Storia del costume delle epoche fondamentali: dall'abito funzionale all'ornamento fino agli sfarzi decorativi delle civiltà moderne. Suddivisione di periodi, foggie e tessuti dei diversi stili.

MODELLO E CUCITO INDUSTRIALE

Creazione di cartamodelli, posizionamento e taglio su tessuto. Metodi di assemblaggio, cucito, sfittamento e rifinitura dei capi.

CAMPIONARIO TECNICO

Rappresentazione tecnica dei capi in scala. Posizionamento dei plàt in scheda tecnica. Terminologia di settore, stesura e varianti dei modelli campione.

SOFTWARE

Utilizzo degli applicativi per il disegno digitale e il ritocco delle immagini. Conoscenza dell'interfaccia grafica, dei metodi del colore e dell'immagine.

Qualifica professionale

STILISTA DI MODA
L.845/78

Secondo Anno

Al termine del secondo anno accademico il corsista si specializza nella progettazione di collezioni complete suddivise per concept, stagionalità e fasce di clientela, affiancate dalla conoscenza nel comparto tecnico e merceologico. Notevole rilevanza è data alle tecniche di modellistica e sartoria, ai programmi digitali e cad cam per il modello e il rendering 3D.

6



10



11

Piano di studi Secondo anno

SISTEMA MODA

Studio del sistema moda dagli anni '60 ad oggi, con particolare attenzione al fenomeno del sistema attuale delle dinamiche di mercato, diversificazione, specializzazione dei marchi del lusso.

MODELLISTICA DIGITALE

Creazione e modifica dei modelli e dei pezzi modello con l'applicativo CAD Modaris Lectra. Comandi, menù e strumenti principali dell'interfaccia grafica. Costruzione dei pezzi modello. Strumenti per l'industrializzazione dei pezzi.

SOFTWARE PROGETTUALI

Programma di grafica vettoriale per il disegno e la modifica dei capi in piano e dei tessuti, utilizzo dell'applicativo Kaledo Style Lectra. Realizzazione di plàt e di tessuti variantati per schede tecniche di tipo professionale.

MERCEOLOGIA TESSILE

Terminologia di settore, specifica per indicare filati e materiali tessili. Elementi di riconoscibilità dei diversi strumenti merceologici. Gestione delle tendenze dei materiali in base alle epoche e agli stili. Acquisizione della capacità sensoriale tattile per distinguere le diverse "mani" di tessuti, al fine di rendere autonoma la decodifica e la scelta dei materiali per lo sviluppo dei capi.

TECNICHE GRAFICHE DIGITALI

Conoscenza delle tecniche finalizzate al disegno del figurino. Progettazione di figure umane abbigliate, con utilizzo dei livelli, degli strumenti grafici e delle funzionalità proprie del programma.

MODELLAZIONE 3D

Progettazione con metodo digitale. Conoscenza e utilizzo dell'interfaccia grafica e dell'applicativo 3D Rhinoceros. Modellazione di superfici e curve di oggetti e complementi dell'abbigliamento. Corretta impostazione del lavoro, con traccia e modifica fino all'output finale di rendering.

TEXTURE E PLÀT TECNICO

Applicazione delle principali metodologie del rendering tessile e delle variantature tecniche dei capi d'abbigliamento. Progettazione delle stampe tessili, illustrazione di tessuti e materiali merceologici complessi, per la presentazione della vestibilità dei capi in cadenza e in piano.

TAGLIO E CUCITO PROFESSIONALE

Realizzazione di modelli in carta per capi di media difficoltà, per arrivare a creare in affiancamento capi complessi. Taglio e cucito su tessuto di abiti per collezioni stagionali.

12

Qualifica professionale

ADDETTO QUALIFICATO MODELLISTA
L.845/78

Terzo Anno

Al termine del terzo anno accademico il corsista è autonomo nella progettazione di abiti e complementi quali accessori, tessuti e schede di prodotto, è abile nella realizzazione di capi complessi di Haute Couture e impara a gestire collezioni ed eventi correlati, quali exhibit, shooting, sfilate. L'allievo che frequenta il triennio NID acquisisce tutte le competenze specialistiche pratiche, manuali e digitali proprie del comparto moda, e l'abilità maturata nella corretta gestione del timing e nell'utilizzo dei software digitali, cad cam e 3D conferisce ampia flessibilità negli sbocchi occupazionali.

13



14



Piano di studi Terzo anno

MAGLIERIA

Acquisizione delle competenze tecnico-grafiche necessarie alla progettazione di collezioni di maglieria di vario genere. Realizzazione dei grafici per disegni jacquard, intarsi, calati o tagliati. Riconoscimento delle diverse finenze dei telai di maglieria.

COLLEZIONE DIGITALE

Applicazione degli strumenti di disegno digitale messi a disposizione dall'applicativo per la progettazione di un campionario di abbigliamento completo. Realizzazione delle cartelle per i tabelloni-stile di presentazione: tableau, schede tecniche, schede target, schede modello, schede confezione. Descrizione dei plât, dei prodotti tessili e accessori in collezione.

MODELLISTICA CAD CAM E MODELLAZIONE 3D

Realizzazione di modelli cad cam per capi complessi, mediante l'applicativo Modaris Lectra.

Effettuazione delle misurazioni e controllo dei pezzi. Variantatura e modifica dei modelli. Creazione di schede tecniche complete per il modellario. Creazione di modelli 3D per i complementi dell'abbigliamento, mediante l'uso dell'applicativo Rhinoceros per la modellazione. Conoscenza completa dei comandi del programma finalizzati alla renderizzazione dei prodotti accessori.

ALTA SARTORIA

Creazione di capi d'Haute Couture complessi per la sera, la gran sera e la cerimonia. Applicazione dei metodi di alta sartoria, assemblaggio, rifinitura e sdefettamento dei capi. Acquisizione dell'autonomia nella gestione del lavoro di modellazione, per qualsiasi livello di complessità.

Qualifica professionale

ADDETTO QUALIFICATO AL CONFEZIONAMENTO
CAPI ABBIGLIAMENTO E MAGLIERIA
L.845/78



Costi e modalità di pagamento

Pagamento rateale "UNIDES-IEAO"
€ 4.700,00 con pagamento rateale:
€ 290,00 al momento dell'iscrizione e 7
rate mensili da € 630,00.

Pagamento soluzione unica
€ 4.410,00 con pagamento unica soluzione
con sconto del 6,17% rispetto a € 4.700,00.

Dove siamo

SEDE PRINCIPALE

Via Savonarola, 76
06121 Perugia

PACKAGING LAB

Via Marconi, 73
06121 Perugia

SALA POSA

Via Seneca, 4
06121 Perugia

19

Orari segreteria

20

Lunedì	——>	10.00 - 17.00
Martedì	——>	10.00 - 17.00
Mercoledì	——>	10.00 - 17.00
Giovedì	——>	10.00 - 17.00
Venerdì	——>	10.00 - 17.00
Sabato	——>	chiuso
Domenica	——>	chiuso

Contatti

www.nuovoistitutodesign.it

Tel/Fax +39 075 34868

info@nuovoistitutodesign.it