

Corso triennale in Graphic Design



CORSO TRIENNALE
NOVEMBRE MAGGIO

300

ORE
ANNUE

3500 EURO
ANNUI



WORKSHOP
E SEMINARI

25% MASSIMO
DI ASSENZE

www.nuovoistitutodesign.it

NID

Nuovo Istituto Design Perugia

Introduzione al corso

Il corso di graphic design si sviluppa in tre anni ed è strutturato per formare progettisti di comunicazione visiva con competenze che permettano di affrontare percorsi creativi complessi. Una preparazione culturale e storico-critica del progetto è di fondamentale importanza per creare le basi ad un efficace atteggiamento progettuale che faccia nascere nuove immagini, oggetti e linguaggi in grado di trasmettere messaggi e valori efficaci e contemporanei.

3

Opportunità lavorative

I nostri studenti in uscita ricoprono attualmente ruoli di graphic designer, web designer, web e interaction designer, programmatore, web designer & mobile app development, progettista grafico, progettista di identità visive, progettista di sistemi espositivi per aziende, brand designer, editorial designer, visual designer, motion designer, packaging designer, art director.

4

Primo Anno

Il corso propone agli studenti una riflessione sugli strumenti concettuali ed operativi attraverso i quali si può affrontare, ideare e realizzare un progetto di comunicazione visiva. Tipografia e impaginazione vengono analizzati come elementi fondamentali della progettazione grafica.

6



6

ILLUSTRAZIONE E LINGUAGGI

FLAMINGO



CERVO

ILLUSTRAZIONE E LINGUAGGI

7

Piano di studi Primo anno

PROGETTAZIONE SPERIMENTALE

—
Sperimentare con i caratteri tipografici e con le immagini per approfondire passaggi chiave della metodologia della progettazione. Studio dei formati tipografici, dei moduli e delle gabbie di impaginazione.

ILLUSTRAZIONE E LINGUAGGI DI RAPPRESENTAZIONE

—
Apprendimento dell'iter progettuale richiesto da un progetto editoriale d'illustrazione e dei suoi elementi. Conoscenza del settore, dei suoi generi e delle sue logiche di mercato e produzione.

INTERFACE DESIGN

—
Analisi dell'aspetto grafico finale di un sito internet in base al target e alla tematica trattata,

affinché il progetto possa ben apparire e catturare l'attenzione dell'utente che lo visita.

STORIA DEL DESIGN

—
Analisi di progetti grafici contemporanei e studio della storia della grafica e del design.

FOTOGRAFIA

—
Elementi di tecnica fotografica ed analisi dell'immagine: generi, inquadratura e punti di vista.

LABORATORIO SOFTWARE

—
Illustrator, Photoshop, InDesign.
Concetti principali che caratterizzano i software: grafica vettoriale, fotoritocco e publishing.

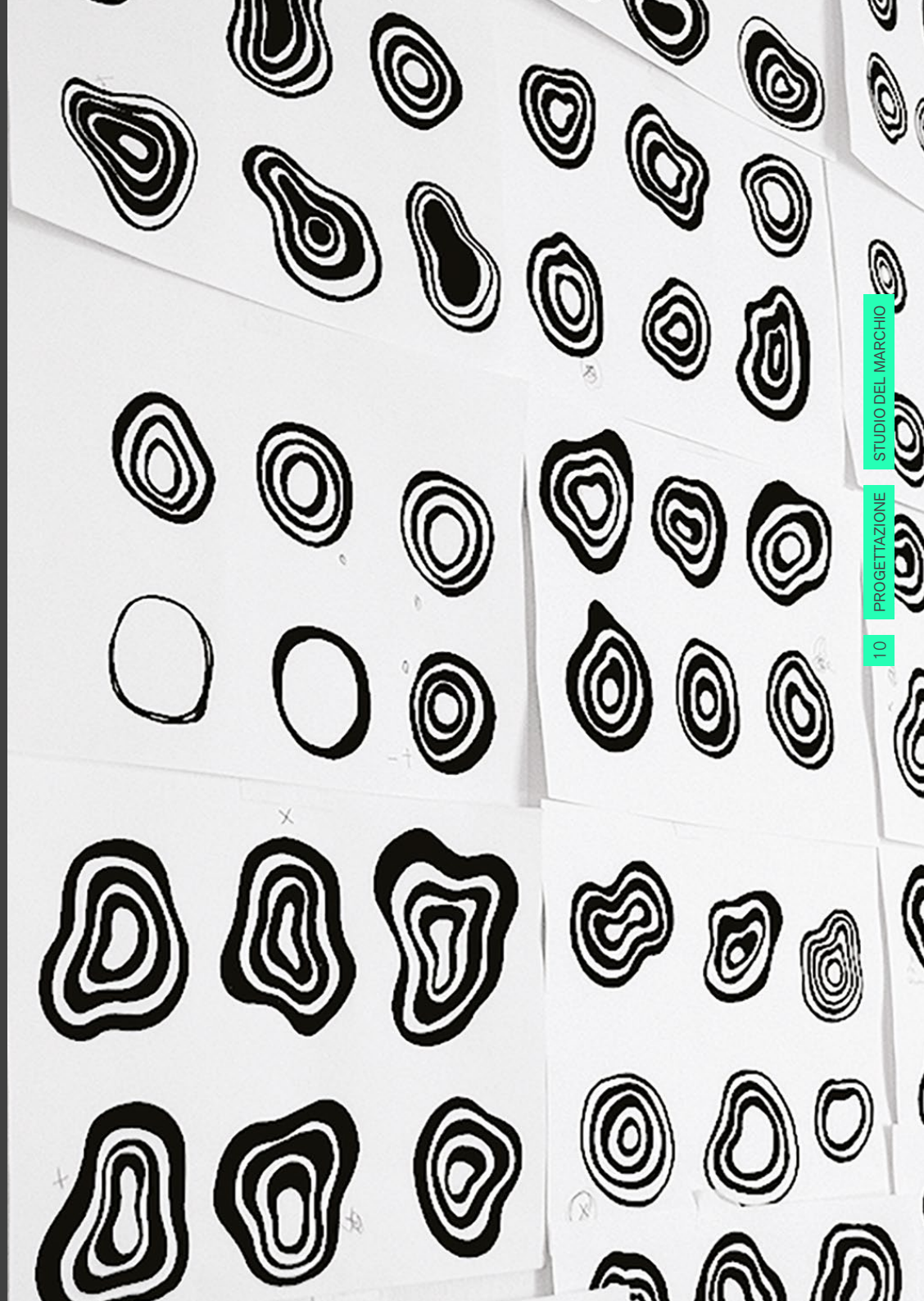
Qualifica professionale

PROGETTISTA GRAFICO
L.845/78

Secondo Anno

Il corso si pone l'obiettivo di mettere in condizione gli studenti di sviluppare progetti di comunicazione e declinarli sui media sfruttando la coordinazione di tutte le discipline del corso. Partire dal brief per creare un'idea. Tradurre un'emozione, un concetto, in un'immagine efficace e comunicante.

9





STUDIO LOGOTIPO

PROGETTAZIONE

11

Piano di studi Secondo anno

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

—
Progettazione degli elementi di base della visual identity: marchio, logotipo e sviluppo degli applicativi di immagine coordinata.

MOTION GRAPHICS 1

—
Progettazione del messaggio attraverso immagini in movimento: Adobe After Effect e funzioni base di Adobe Premiere, Mocha e Adobe Audition.

DESIGN DEL PRODOTTO

—
Progettare un complemento d'arredo, un oggetto funzionale carico di contenuti e significati profondi. La finalità del corso è quella di capire come approcciare alla ricerca progettuale intesa come sforzo di comprensione del design e,

più in generale, del progettare attraverso un metodo e sperimentare nuove soluzioni.

PROGETTO DELL'IMMAGINE DIGITALE

—
Studio della metodologia per l'ideazione di immagini finalizzate a specifici progetti di comunicazione. Padronanza dei programmi e delle tecniche che consentono l'elaborazione digitale delle immagini.

WEB DESIGN 1

—
Ideazione e realizzazione di soluzioni web tramite l'uso di buone pratiche e di tecniche di progettazione di complessità avanzata con attenzione all'architettura dell'informazione, all'accessibilità e all'usabilità.

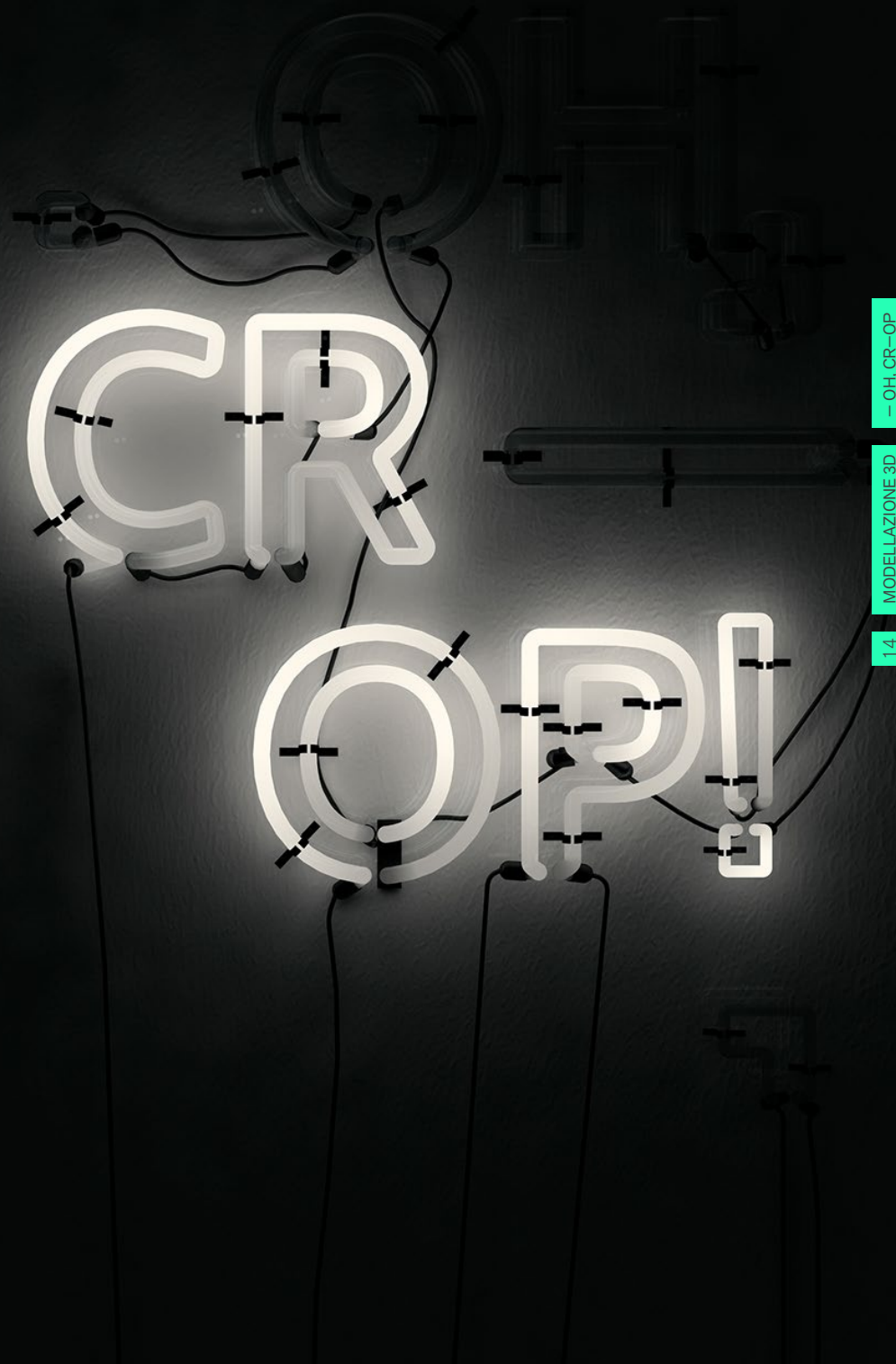
Qualifica professionale

PROGETTISTA DI SISTEMI DI IDENTITÀ VISIVA
L.845/78

Terzo Anno

Durante il terzo anno gli studenti affrontano progetti di comunicazione complessi: progetto globale del sistema di identità visiva di aziende, design dell'imballaggio e design di spazi espositivi, animazione e modellazione 3D.

13



— OH, CR—OP

MODELLAZIONE 3D

14



ONE MORE PACK – LA PASTA

PACKAGING

15

Piano di studi Terzo anno

GRAPHIC DESIGN

—
Progetto del sistema di identità visiva aziendale: applicazioni del marchio, codici cromatici, manuale di immagine coordinata, pianificazione del progetto e presentazione.

MODELLAZIONE 3D

—
Uso degli strumenti base del programma Cinema 4D per la modellazione tridimensionale.

MOTION GRAPHICS 2

—
Animazione con elementi tridimensionali: Maxon Cinema 4D e Adobe After Effect.

WEB DESIGN 2

—
Scrittura e integrazione di codice JavaScript in un sito e strutturazione di applicativi web per il mobile grazie all'uso di HTML5, CSS, JavaScript e jQuery Mobile.

DESIGN DELL'IMBALLAGGIO

—
Packaging: progetto del contenitore, comunicazione del prodotto e identità aziendale.

DESIGN DEGLI SPAZI ESPOSITIVI

—
Design e sviluppo del progetto di allestimento e di comunicazione per spazi espositivi.

Qualifica professionale

PROGETTISTA DI SISTEMI PER SPAZI ESPOSITIVI
L.845/78

16



Costi e modalità di pagamento

Pagamento rateale "UNIDES-IEAO"
€ 3.500,00 con pagamento rateale:
€ 500,00 al momento dell'iscrizione
e 6 rate mensili da € 500,00.

Pagamento in unica soluzione di € 3.500,00.
€ 380,00 entro 7 giorni lavorativi
dal momento dell'iscrizione
e € 3120,00 a saldo entro il 15 ottobre.

Dove siamo

SEDE PRINCIPALE

Via Savonarola, 76
06121 Perugia

PACKAGING LAB

Via Marconi, 73
06121 Perugia

SALA POSA

Via Seneca, 4
06121 Perugia

19

Orari segreteria

20

Lunedì	——>	10.00 - 17.00
Martedì	——>	10.00 - 17.00
Mercoledì	——>	10.00 - 17.00
Giovedì	——>	10.00 - 17.00
Venerdì	——>	10.00 - 17.00
Sabato	——>	chiuso
Domenica	——>	chiuso

Contatti

www.nuovoistitutodesign.it

Tel/Fax +39 075 34868

info@nuovoistitutodesign.it