

# Corso triennale in Graphic Design



CORSO TRIENNALE  
NOVEMBRE MAGGIO

300

ORE  
ANNUE

3500 EURO  
ANNUI



WORKSHOP  
E SEMINARI

25% MASSIMO  
DI ASSENZE

[www.nuovoistitutodesign.it](http://www.nuovoistitutodesign.it)

**NID**

Nuovo Istituto Design Perugia

# Introduzione al corso

Il corso di graphic design si sviluppa in tre anni ed è strutturato per formare progettisti di comunicazione visiva con competenze che permettano di affrontare percorsi creativi complessi. Una preparazione culturale e storico-critica del progetto è di fondamentale importanza per creare le basi ad un efficace atteggiamento progettuale che faccia nascere nuove immagini, oggetti e linguaggi in grado di trasmettere messaggi e valori efficaci e contemporanei.

3

# Opportunità lavorative

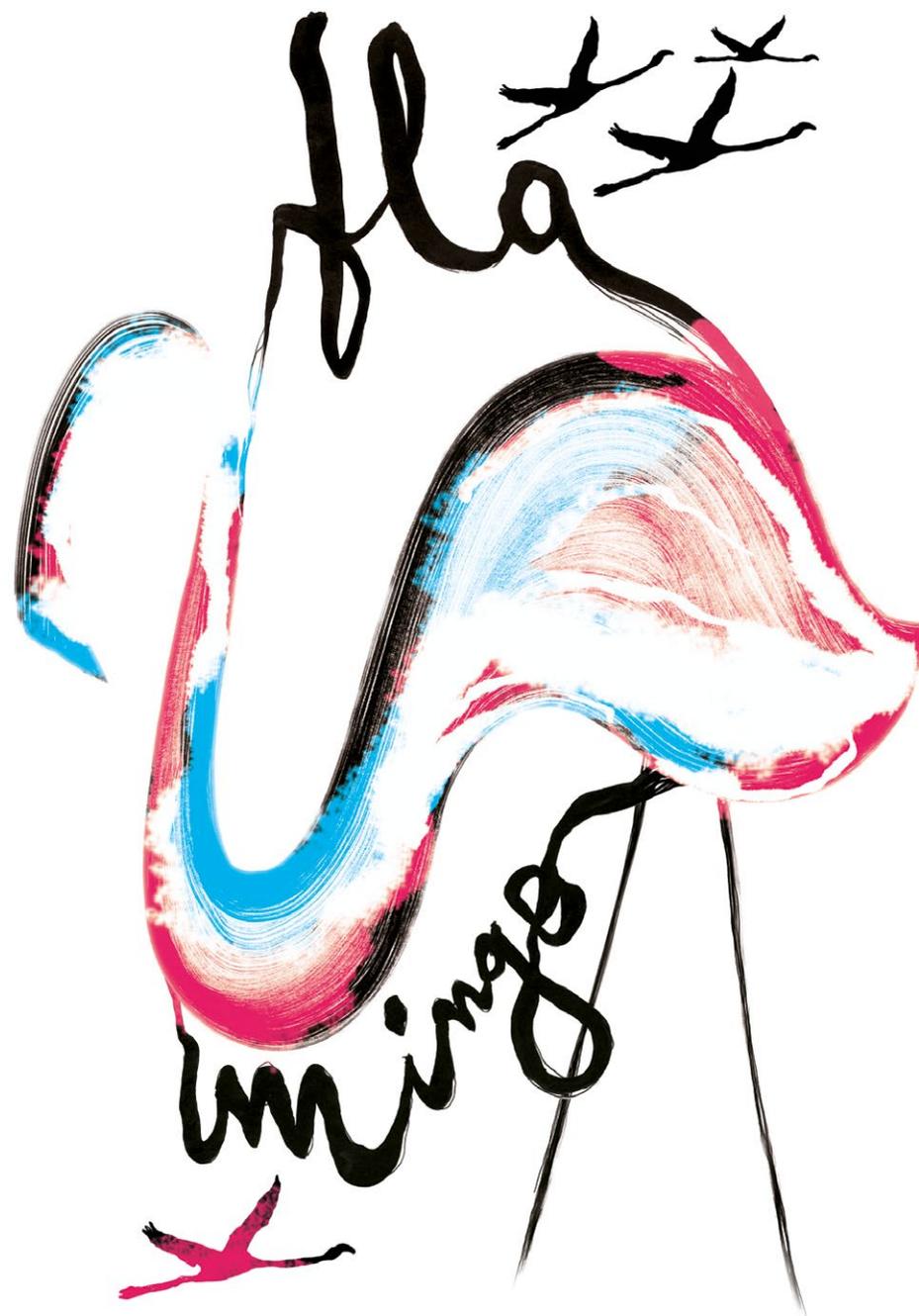
I nostri studenti in uscita ricoprono attualmente ruoli di graphic designer, web designer, web e interaction designer, programmatore, web designer & mobile app development, progettista grafico, progettista di identità visive, progettista di sistemi espositivi per aziende, brand designer, editorial designer, visual designer, motion designer, packaging designer, art director.

4

# Primo Anno

Il corso propone agli studenti una riflessione sugli strumenti concettuali ed operativi attraverso i quali si può affrontare, ideare e realizzare un progetto di comunicazione visiva. Tipografia e impaginazione vengono analizzati come elementi fondamentali della progettazione grafica.

6



6

ILLUSTRAZIONE E LINGUAGGI

FLAMINGO



CERVO

ILLUSTRAZIONE E LINGUAGGI

7

# Piano di studi Primo anno

## PROGETTAZIONE SPERIMENTALE

—  
Sperimentare con i caratteri tipografici e con le immagini per approfondire passaggi chiave della metodologia della progettazione. Studio dei formati tipografici, dei moduli e delle gabbie di impaginazione.

## ILLUSTRAZIONE E LINGUAGGI DI RAPPRESENTAZIONE

—  
Apprendimento dell'iter progettuale richiesto da un progetto editoriale d'illustrazione e dei suoi elementi. Conoscenza del settore, dei suoi generi e delle sue logiche di mercato e produzione.

## INTERFACE DESIGN

—  
Analisi dell'aspetto grafico finale di un sito internet in base al target e alla tematica trattata,

affinché il progetto possa ben apparire e catturare l'attenzione dell'utente che lo visita.

## STORIA DEL DESIGN

—  
Analisi di progetti grafici contemporanei e studio della storia della grafica e del design.

## FOTOGRAFIA

—  
Elementi di tecnica fotografica ed analisi dell'immagine: generi, inquadratura e punti di vista.

## LABORATORIO SOFTWARE

—  
Illustrator, Photoshop, InDesign.  
Concetti principali che caratterizzano i software: grafica vettoriale, fotoritocco e publishing.

# Qualifica professionale

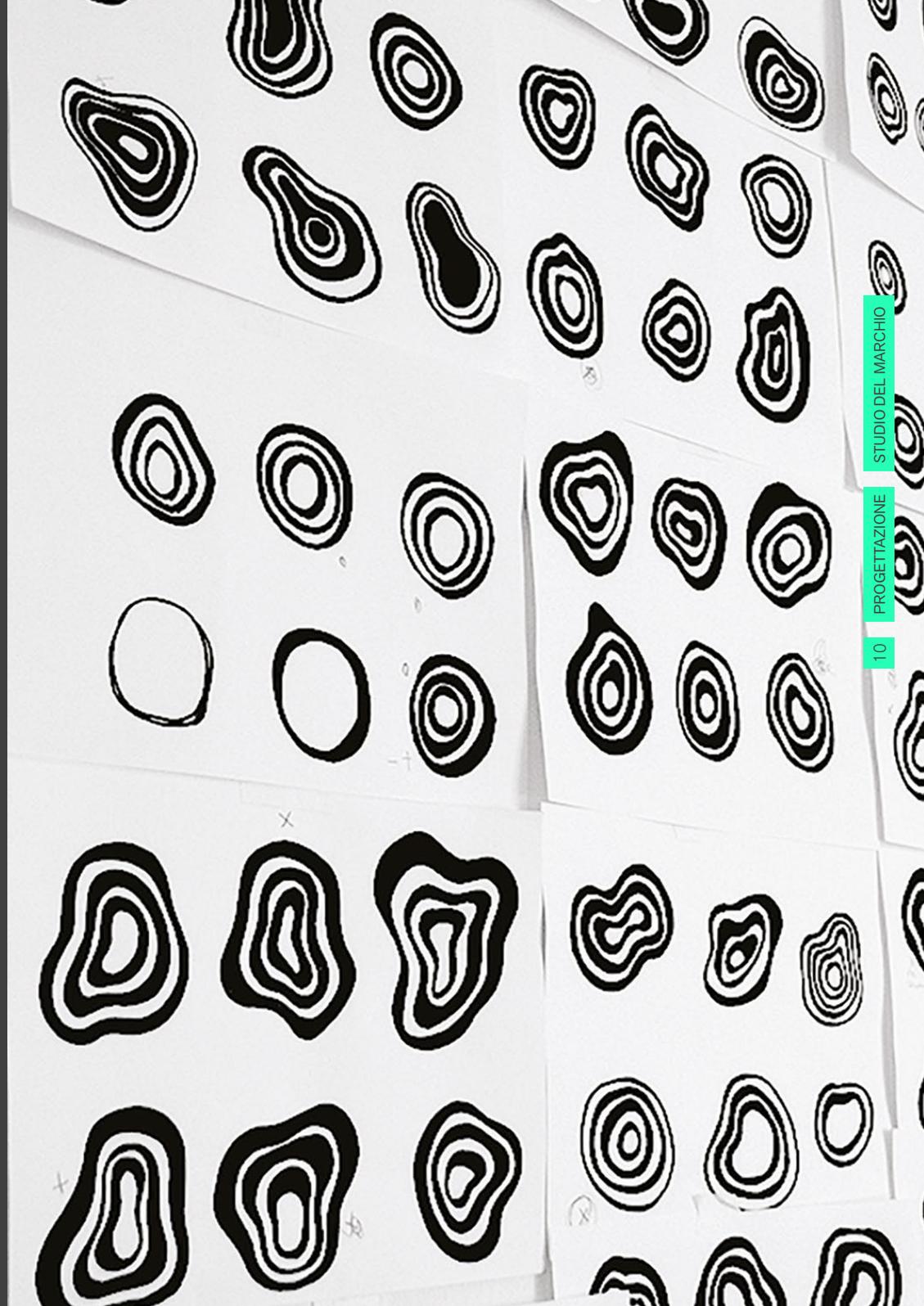
PROGETTISTA GRAFICO  
L.845/78

∞

# Secondo Anno

Il corso si pone l'obiettivo di mettere in condizione gli studenti di sviluppare progetti di comunicazione e declinarli sui media sfruttando la coordinazione di tutte le discipline del corso. Partire dal brief per creare un'idea. Tradurre un'emozione, un concetto, in un'immagine efficace e comunicante.

9





STUDIO LOGOTIPO

PROGETTAZIONE

11

# Piano di studi Secondo anno

## METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

—  
Progettazione degli elementi di base della visual identity: marchio, logotipo e sviluppo degli applicativi di immagine coordinata.

## MOTION GRAPHICS 1

—  
Progettazione del messaggio attraverso immagini in movimento: Adobe After Effect e funzioni base di Adobe Premiere, Mocha e Adobe Audition.

## DESIGN DEL PRODOTTO

—  
Progettare un complemento d'arredo, un oggetto funzionale carico di contenuti e significati profondi. La finalità del corso è quella di capire come approcciare alla ricerca progettuale intesa come sforzo di comprensione del design e,

più in generale, del progettare attraverso un metodo e sperimentare nuove soluzioni.

## PROGETTO DELL'IMMAGINE DIGITALE

—  
Studio della metodologia per l'ideazione di immagini finalizzate a specifici progetti di comunicazione. Padronanza dei programmi e delle tecniche che consentono l'elaborazione digitale delle immagini.

## WEB DESIGN 1

—  
Ideazione e realizzazione di soluzioni web tramite l'uso di buone pratiche e di tecniche di progettazione di complessità avanzata con attenzione all'architettura dell'informazione, all'accessibilità e all'usabilità.

# Qualifica professionale

PROGETTISTA DI SISTEMI DI IDENTITÀ VISIVA  
L.845/78

# Terzo Anno

Durante il terzo anno gli studenti affrontano progetti di comunicazione complessi: progetto globale del sistema di identità visiva di aziende, design dell'imballaggio e design di spazi espositivi, animazione e modellazione 3D.

13



14

MODELLO 3D

— OH, CR—OP



ONE MORE PACK – LA PASTA

PACKAGING

15

# Piano di studi Terzo anno

## GRAPHIC DESIGN

—  
Progetto del sistema di identità visiva aziendale: applicazioni del marchio, codici cromatici, manuale di immagine coordinata, pianificazione del progetto e presentazione.

## MODELLAZIONE 3D

—  
Uso degli strumenti base del programma Cinema 4D per la modellazione tridimensionale.

## MOTION GRAPHICS 2

—  
Animazione con elementi tridimensionali: Maxon Cinema 4D e Adobe After Effect.

## WEB DESIGN 2

—  
Scrittura e integrazione di codice JavaScript in un sito e strutturazione di applicativi web per il mobile grazie all'uso di HTML5, CSS, JavaScript e jQuery Mobile.

## DESIGN DELL'IMBALLAGGIO

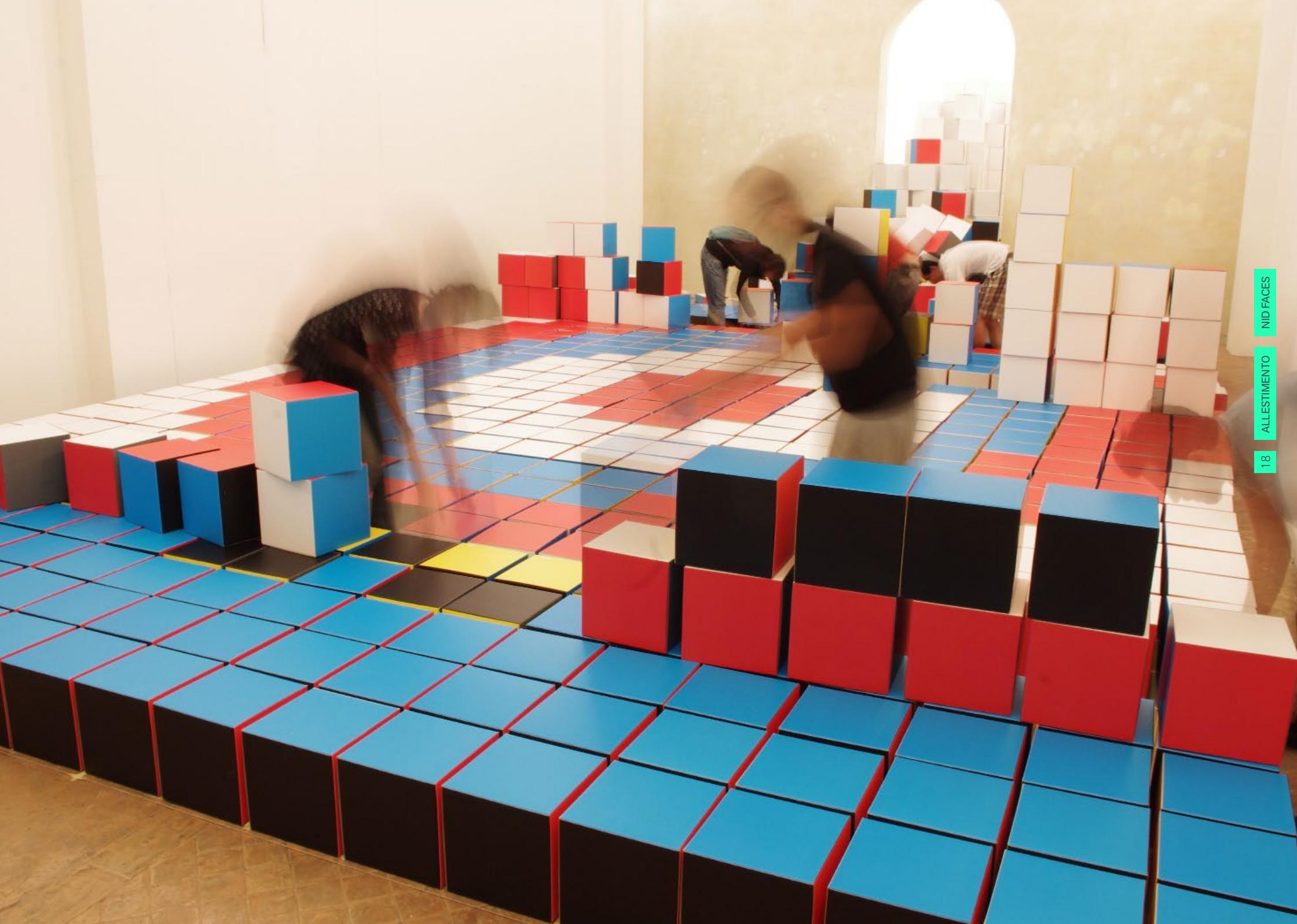
—  
Packaging: progetto del contenitore, comunicazione del prodotto e identità aziendale.

## DESIGN DEGLI SPAZI ESPOSITIVI

—  
Design e sviluppo del progetto di allestimento e di comunicazione per spazi espositivi.

# Qualifica professionale

PROGETTISTA DI SISTEMI PER SPAZI ESPOSITIVI  
L.845/78



# Costi e modalità di pagamento

Pagamento rateale "UNIDES-IEAO"  
€ 3.500,00 con pagamento rateale:  
€ 500,00 al momento dell'iscrizione  
e 6 rate mensili da € 500,00.

Pagamento in unica soluzione di € 3.500,00.  
€ 380,00 entro 7 giorni lavorativi  
dal momento dell'iscrizione  
e € 3120,00 a saldo entro il 15 ottobre.

# Dove siamo

## SEDE PRINCIPALE

Via Savonarola, 76  
06121 Perugia

## PACKAGING LAB

Via Marconi, 73  
06121 Perugia

## SALA POSA

Via Seneca, 4  
06121 Perugia

19

# Orari segreteria

20

Lunedì	——>	10.00 - 17.00
Martedì	——>	10.00 - 17.00
Mercoledì	——>	10.00 - 17.00
Giovedì	——>	10.00 - 17.00
Venerdì	——>	10.00 - 17.00
Sabato	——>	chiuso
Domenica	——>	chiuso

# Contatti

[www.nuovoistitutodesign.it](http://www.nuovoistitutodesign.it)

Tel/Fax +39 075 34868

[info@nuovoistitutodesign.it](mailto:info@nuovoistitutodesign.it)