



Corso triennale in Fotografia



CORSO TRIENNALE
NOVEMBRE MAGGIO

290 ORE
ANNUE

3500 EURO
ANNUI



WORKSHOP
E SEMINARI

25% MASSIMO
DI ASSENZE

www.nuovoistitutedesign.it

Introduzione al corso

Ha durata triennale ed è mirato a fornire le competenze e la professionalità che rendono il fotografo preparato e competitivo in ambito lavorativo.

Durante il triennio lo studente apprende le competenze necessarie per ogni professione legata alla produzione e all'utilizzo del mezzo fotografico: still-life, foto industriale, fotografia di moda, ritratto, reportage, food, fotografia pubblicitaria e videoreportage, sono alcuni dei campi specifici in cui il fotografo professionista potrà applicare le conoscenze acquisite una volta terminati gli studi.

Il programma comprende, oltre alle competenze tecniche che riguardano i materiali, le tecnologie e i procedimenti fotografici, una parte dedicata alla preparazione umanistica, storia della fotografia e del cinema, comunicazione delle immagini e marketing, per aiutare a sviluppare nell'allievo una buona sensibilità estetica e un'attitudine creativa verso il mondo esterno.

Lo studente verrà guidato nello studio sistematico del soggetto in rapporto alle sue qualità visive analizzate una ad una, come le caratteristiche dello spazio, della prospettiva, del contrasto, del colore e del movimento.

Opportunità lavorative

I nostri studenti in uscita ricoprono attualmente ruoli di fotografo pubblicitario, fotografo di moda, fotografo di reportage e photojournalist, fotografo pubblicitario, documentarista, fotografo cinematografico, fotografo di still-life, videomaker, photo retoucher ed art director sul set fotografico.

Primo Anno

Al termine del primo anno accademico il corsista sarà in grado di utilizzare lo strumento tecnico di ripresa video e il mezzo fotografico digitale, avendo appreso i temi inerenti l'educazione alla percezione visiva e alla critica. Notevole importanza verrà dato ai mezzi di post-produzione fotografica e di montaggio video.

5



TECNICHE FOTOGRAFICHE

6



Piano di studi Primo anno

TECNICHE FOTOGRAFICHE

—
Conoscenza delle tipologie di macchine fotografiche e delle tecniche base di ripresa fotografica.

Prove pratiche di utilizzo di reflex digitali, e con banco ottico digitale.

Studio e applicazione delle tecniche di illuminazione, con luce naturale e con luce artificiale, in sala di posa.

Conoscenza e applicazione delle tecniche di foto sviluppo e stampa con pellicola in bianco e nero.

POST-PRODUZIONE BASE

—
Impostazione di un corretto flusso di lavoro per le immagini digitali, dall'importazione alla stampa. Studio e utilizzo della "camera chiara" e delle funzioni base di Adobe Photoshop.

Saranno prese in esame le differenti tipologie di foto prodotte dallo studente nelle altre materie.

RITRATTO

—
Conoscenza e approfondimento pratico della fotografia ritrattistica attraverso lezioni frontali e in sala di posa.

Gestione del soggetto da fotografare: dal ritratto urbano al ritratto in studio.

PAESAGGIO E RITRATTO URBANO

—
Conoscenza ed approfondimento della fotografia paesaggistica e urbana con l'intenzione di

allontanarsi dallo stereotipo di foto da cartolina. Le lezioni teoriche e pratiche porteranno alla creazione di racconti visivi stimolanti e originali.

COMUNICAZIONE DELLE IMMAGINI

—
Analisi delle immagini fotografiche attraverso le regole della percezione visiva, linguaggio, forma e colore.

STORIA DELL' ARTE CONTEMPORANEA

—
Percorso ed analisi dei periodi e stili artistici dell'arte contemporanea dalle avanguardie storiche ai giorni nostri, prendendo in esame le opere e gli autori, approfondendo il ruolo comunicativo e le influenze nel mondo delle immagini.

TECNICHE DI RIPRESA E MONTAGGIO VIDEO

—
Apprendimento delle tecniche base di ripresa, movimenti, piani, inquadrature tramite la fotocamera digitale e degli elementi di montaggio video che permetteranno di acquisire le basi della narrazione visiva.

IMPAGINAZIONE GRAFICA

—
Tecniche base di impaginazione propedeutiche alla creazione del proprio portfolio, secondo una struttura grafica pianificata utilizzando il software Adobe Indesign.

Qualifica professionale

FOTOGRAFO
L.845/78

Secondo Anno

Al termine del secondo anno di corso il corsista avrà affrontato i differenti settori della fotografia e del video a finalità commerciale. Attraverso lo studio avanzato delle tecniche fotografiche e di ripresa professionale, il corsista sarà in grado di realizzare servizi professionali su committenza, ottimizzati tramite gli strumenti di post-produzione.

9



GOLA

STILL-LIFE

10



ICON DIVA

FOTO DI MODA

11

Piano di studi Secondo anno

FOTO DI MODA

Arricchimento del proprio bagaglio di immagini al fine di saper leggere una fotografia e di riconoscerne gli elementi che la rendono dinamica (posa, styling, contesto storico e ambientale). Conoscenza delle varie figure professionali connesse al settore grazie ad esperienze pratiche sul set.

POST-PRODUZIONE AVANZATA

Studio e utilizzo delle funzioni avanzate di Adobe Photoshop per fotoritocchi, inserimenti, fotomontaggi e per una gestione creativa e professionale del colore. Utilizzo dei software per gestire la fase dello scatto direttamente da computer.

STILL-LIFE

Fotografia di oggetti per scopi artistici, descrittivi e pubblicitari. Immaginarsi, creare e gestire la luce e l'inquadratura sia in sala di posa che all'esterno. Still-life di food, riproduzione di opere d'arte e still-life di oggetti composti da materiali complicati da fotografare.

PRODUZIONE FOTOGRAFICA

Sviluppo pratico dei progetti dal punto di vista del fotografo professionista. Dall'attività di ricerca alla strutturazione del proprio team, dal concept dello shoot alla realizzazione di servizi fotografici con committente.

REPORTAGE

Studio delle conoscenze teoriche e pratiche sulla costruzione del reportage fotografico: reportage commerciale, sociale e fotografia di scena. Durante l'anno il corsista apprenderà le tecniche per creare un racconto completo e coerente partendo dalla ricerca teorica fino al risultato finale.

STORIA DELLA FOTOGRAFIA E DEL CINEMA

Il percorso prevede lo studio dei principali momenti della storia del cinema e della fotografia, dalle origini al mondo moderno, fino alla nascita dello spot pubblicitario e del video musicale, con particolare attenzione alle ricerche sul linguaggio visivo, alla formazione dei generi e al confronto con il mondo della comunicazione.

VIDEOREPORTAGE E POSTPRODUZIONE

Verranno affrontate tecniche di ripresa e montaggio video più avanzate rispetto al primo anno di corso. Lo studente affronterà progetti destinati alla produzione di video di backstage, teaser e reportage ottimizzati tramite gli strumenti di postproduzione video.

Qualifica professionale

VIDEOMAKER
L.845/78

Terzo Anno

Al termine del terzo anno accademico il corsista si sarà specializzato nelle tecniche tradizionali di produzione fotografica e video, analizzando gli aspetti di comunicazione e marketing. Il corso è improntato alla direzione artistica, in modo che il fotografo professionista sia in grado di esplorare tutti i mezzi per lavorare a progetti complessi affiancandosi alle diverse figure professionali coinvolte nel processo creativo.

13



DOCUMENTAR PHOTOGRAPHY

14

Piano di studi Terzo anno

FOTOGRAFIA DI INTERNI E ARCHITETTURA

Studio e realizzazione di immagini di fotografia d'interni e di architettura in location esistenti. La fotografia pubblicitaria di arredamento, studio e realizzazione di uno scatto ricreando un set di interni di grandi dimensioni in sala di posa.

DOCUMENTAR PHOTOGRAPHY

Humanitarian photography, scelte stilistiche, post produzione, costruzione di un portfolio ad oc, ricerca clienti, presentazione di un progetto/ proposta a clienti UN - NGO.

PROGETTAZIONE GRAFICA

Pianificazione grafica del progetto e presentazione.

STORIA DELL'ARTE E DELLA FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA

Analisi ed approfondimento verso il particolare ricorso di molti artisti alle proprietà fisiche e materiali della fotografia nell'era del digitale, presentando artisti affermati a livello internazionale accanto a quelli della generazione più giovane.

ART DIRECTION

Una volta che il concept del servizio è approvato, l'Art Director si occupa di gestire e decidere l'esito del casting di modelli, trovare location, stylist, make-up e hair-stylist, e di coordinare e dirigere l'intero team.

Gli studenti verranno coinvolti in tutte le fasi del processo creativo destinato alla realizzazione di un servizio fotografico.

COMUNICAZIONE E MARKETING

Si occupa di fornire gli strumenti per l'approccio al mercato del lavoro: fare marketing di se stessi sviluppando il proprio profilo professionale in modo che sia appetibile per il mercato ed imparare a comprendere le esigenze specifiche del cliente in termini di comunicazione fotografica.

PRODUZIONE VIDEO

Verranno affrontati progetti finalizzati alla produzione di un audiovisivo. Dalla realizzazione del budget planning al lavoro in team fino al confezionamento del prodotto finito.

Qualifica professionale

VISUAL ART DIRECTOR
L.845/78



Costi e modalità di pagamento

Pagamento rateale "UNIDES-IEAO"
€ 3.500,00 con pagamento rateale:
€ 500,00 al momento dell'iscrizione
e 6 rate mensili da € 500,00.

Pagamento in unica soluzione di € 3.500,00.
€ 380,00 entro 7 giorni lavorativi
dal momento dell'iscrizione
e € 3120.00 a saldo entro il 15 ottobre.

Dove siamo

SEDE PRINCIPALE

Via Savonarola, 76
06121 Perugia

PACKAGING LAB

Via Marconi, 73
06121 Perugia

SALA POSA

Via Seneca, 4
06121 Perugia

19

Orari segreteria

20

Lunedì	——>	10.00 - 17.00
Martedì	——>	10.00 - 17.00
Mercoledì	——>	10.00 - 17.00
Giovedì	——>	10.00 - 17.00
Venerdì	——>	10.00 - 17.00
Sabato	——>	chiuso
Domenica	——>	chiuso

Contatti

www.nuovoistitutodesign.it

Tel/Fax +39 075 34868

info@nuovoistitutodesign.it